Coca-Cola Schweiz

PRESSE-MITTEILUNG

Coca-Cola Schweiz GmbH
Public Affairs, Communications & Sustainability

Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Schweiz

Kontakt: Reyn ffoulkes

Pressestelle
T +41 (0) 44 835 9111
rffoulkes@coca-cola.com
www.coca-cola.ch

Halt an den Weihnachtsmärkten von Winterthur und Chur

Der Coca-Cola Weihnachtstruck tourt endlich wieder durch die Schweiz

Brüttisellen, 25. November 2021 **– Der legendäre Coca-Cola Weihnachtstruck ist zurück. Nach einem Jahr Corona-bedingter Pause, tingelt er pünktlich zur Adventszeit wieder durch die Schweiz und verströmt weihnachtliche Magie. Halt macht der Truck dabei mitunter an den Weihnachtsmärkten von Winterthur und Chur. Mit auf Tour ist wie immer der Santa Claus und er hat für Kinder wie Erwachsene zahlreiche Attraktionen im Gepäck.**

Wenn der Coca-Cola Weihnachtstruck in der Werbung durch die verschneite Landschaft fährt, dann weiss Gross und Klein, dass Weihnachten vor der Tür steht. Dieses Jahr wird das Märchen aus dem TV-Spot endlich wieder Realität. Unter dem Motto «Real Magic at Christmas» tourt der Weihnachtstruck ab sofort wieder durch diverse Schweizer Städte und Dörfer. Dabei soll eine ganz besondere Magie zelebriert werden: Jene, die entsteht, wenn Menschen in Freundschaft und Hoffnung zusammenkommen. Kinder und Erwachsene, die sich von der weihnachtlichen Magie verzaubern lassen möchten, können dem Weihnachtstruck beispielsweise an den **Weihnachtsmärkten von Winterthur (12. Dezember) oder Chur (19. Dezember)** einen Besuch abstatten.

Santa Claus on Board

Eine der Hauptattraktionen der Tour ist wie jedes Jahr der Santa Claus. Schliesslich gehört er genauso zu Coca-Cola wie der Weihnachtstruck. Besucherinnen und Besucher treffen ihn vor Ort beim «Naughty or Nice»-Game, bei dem es zahlreiche Geschenke zu gewinnen gibt. Eine weitere,

ganz besondere Outdoor-Attraktion ist die virtuelle Schlittenfahrt mit Rudolph und den anderen Rentieren durch Santa's Winter-Wunderland. Alle, die noch ein Weihnachtsgeschenk benötigen, haben zudem die Möglichkeit, sich ihr Portrait oder jenes ihrer Liebsten auf eine Coca-Cola Dose drucken zu lassen.

Amerikanischer Traum auf Rädern

Der riesige Weihnachtstruck ist ein Kenworth W900 und stammt aus den USA. Der amerikanische Traum auf Rädern hat 470 PS, ganze 18 Gänge und eine immense Reichweite: Unglaubliche 1,5 Millionen Meilen kann er zurücklegen. Das sind gut 2,4 Millionen Kilometer oder anders gesagt, der Weihnachtstruck kann fast 57 mal die Erde umfahren. Schweizerinnen und Schweizer dürfen also getrost davon ausgehen, dass die diesjährige Tour durch das Land nicht die letzte sein wird.

Wann und an welchen Orten der Coca-Cola Weihnachtstruck hält, ist hier ersichtlich: https://de.coca-cola.ch/marken/coca-cola/kampagnen/xmas/trucktour

Hochaufgelöstes Bildmaterial steht hier zum Download bereit.

Über Coca-Cola
Seit 1936 produziert Coca-Cola Schweiz für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt rund 670 Mitarbeitende.

Coca-Cola Schweiz generiert für jeden lokal produzierten Liter Getränk eine Wertschöpfung von CHF 2.-. 95% aller Inhaltsstoffe stammen von Schweizer Lieferanten, meist Partnern aus der Region.

Zudem ermöglicht Coca-Cola durch jeden direkt geschaffenen Arbeitsplatz 8 weitere Arbeitsplätze in der Schweiz, darunter rund 5'400 in Restaurationsbetrieben, 1'000 im Einzelhandel, 300 in der Produktion, 200 in der Landwirtschaft, 200 in der Logistik sowie zirka 2'100 in diversen weiteren Sektoren.
Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola.ch.

Hinweise für Journalistinnen und Journalisten
Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter https://de.coca-cola.ch/media.